



ACCÈS VALLEYFIELD

PLAN DE PARTICIPATION

Le comité d'Accès Valleyfield est toujours investi de la même mission, c'est-à-dire, promouvoir notre diversité commerciale et offrir des incitatifs qui, non seulement garderont les résidents à magasiner localement mais qui, seront tellement attrayants que tous les environs voudront en profiter et viendront chez nous.

La campagne débutera le **mardi 1^{er} novembre 2016 à 9 h 30 et se terminera le lundi 19 décembre 2016 à 16 h.**

Cette année, nous voulons faire rêver les gens en offrant trois prix pour qu'ils se gâtent eux-mêmes.

- **PREMIER PRIX**

Dix mille dollars, ou 10 000 \$* à dépenser uniquement chez les marchands participants Accès Valleyfield de la présente campagne.

* Ce montant sera remis en chèques-cadeaux de la Chambre de commerce et d'industrie Beauharnois – Valleyfield – Haut-Saint-Laurent (CCIBVHSL). Aucun frais ne sera exigé des marchands participants pour le remboursement de ces certificats par la CCIBVHSL.

- **DEUXIÈME PRIX**

Deux mille dollars (2 000 \$) en cartes cadeaux offertes par certains marchands participants à la présente campagne.

- **TROISIÈME PRIX**

Mille dollars (1 000 \$) en cartes cadeaux offertes par certains marchands participants à la présente campagne.

Les trois tirages auront lieu le même jour soit le jeudi 22 décembre 2016 à 17 h, l'endroit sera annoncé un peu plus tard.

Notre campagne sera soutenue de façon hebdomadaire tout au long du concours :

- conférence de presse pour le lancement;
 - alimentation constante de la page Facebook, rappel des participants et redirection vers la page web Accès Valleyfield;
 - le site Web Accès Valleyfield servira à diriger les gens vers les marchands participants et à les informer du concours, des règlements, etc.;
 - la promotion bénéficiera d' ¼ de page dans le Journal Saint-François à toutes les semaines, pour toute la durée du concours;
 - une publicité plus soutenue, jaquette publicitaire de 8 pages, le 16 novembre dans le journal Saint-François , énumérant des entreprises participantes*. Les partenaires, s'il y a lieu et les participants dans leur catégorie soit Prestige, Or, Argent ou Bronze. Le tout distribué à 42,000 exemplaires dans le Haut-Saint-Laurent, Soulanges et Beauharnois-Salaberry ;
 - une campagne numérique de la campagne sur différents sites donnant accès à notre site Web en un click;
 - plus de 50,000 cartons faisant la promotion du concours 10 000 \$ à gagner afin de promouvoir la campagne et encourager l'achat chez les commerces participants, distribués dans les ménages de la région : Soulanges, Haut-Saint-Laurent et Beauharnois-Salaberry;
- * Les gens d'affaires et marchands participants qui auront adhéré et payé leur participation à la campagne avant le 28 octobre pourront faire partie de la jaquette du Journal Saint-François du 16 novembre.

Nous espérons recruter plus de gens d'affaires et marchands participants que l'an dernier et ce, partout dans Salaberry-de-Valleyfield.

Tous les membres de la Chambre de commerce ayant pignon sur rue ou leurs bureaux dans la ville de Salaberry-de-Valleyfield pourront se prévaloir d'un rabais de 25 \$ lors de leur adhésion à la campagne.

Nous vous porterons la boîte de tirage, les coupons de participation et une affiche avant le 1^{er} novembre.

Pour adhérer, vous devez choisir parmi les plans de participation ci-dessous :

PARTICIPANT PRESTIGE

Contribution de 1 000 \$

Répartie comme suit : 800 \$ EN ARGENT ET 200 \$ EN CARTES CADEAUX

- Logo sur la première page du site Accès Valleyfield
- Logo dans le pied de page de toute la correspondance d'accès Valleyfield (factures, lettres, documents)
- Votre logo (ou le nom de votre entreprise si nous ne recevons pas votre logo en temps) avec les participants Prestige dans la jaquette publicitaire du Journal Saint-François le 16 novembre 2016
- Logo sur les nouveaux outils promotionnels, le cas échéant
- Logo dans l'onglet « Commerçants » du site Web sous votre domaine d'activités avec un lien à votre site internet s'il y a lieu;
DOMAINE D'ACTIVITÉS
Alimentation;
Automobiles/Camions;
Communication/Impression/Publicité;
Décoration;
Rénovation/Réparation;
Etc.
- Logo sur la page Facebook;
- Accès aux adresses courriel des gens qui auront coché
___ j'autorise les marchands d'Accès Valleyfield à me faire parvenir leurs promotions par courriel.
- La visite assurée du gagnant ou des gagnants des cartes cadeaux avec possibilité d'une plus grande vente que le montant remis;
- La possibilité de recevoir une partie ou la totalité du 10 000 \$ en chèques cadeaux qui sera remis au grand gagnant et qui ne sera utilisé que chez les marchands participants Accès Valleyfield de la campagne actuelle;

PARTICIPANT OR

Contribution de 500 \$

Répartie comme suit : 400 \$ EN ARGENT ET 100 \$ EN CARTES CADEAUX

- Votre logo (ou le nom de votre entreprise si nous ne recevons pas votre logo en temps) avec les participants Or dans la jaquette publicitaire du Journal Saint-François le 16 novembre 2016
- Logo dans l'onglet « Commerçants » du site Web sous votre domaine d'activités avec un lien à votre site internet s'il y a lieu;
DOMAINE D'ACTIVITÉS
Alimentation;
Automobiles/Camions;
Communication/Impression/Publicité;

Décoration;
Rénovation/Réparation;
Etc.

- Logo sur la page Facebook;
- Accès aux adresses courriel des gens qui auront coché
___ j'autorise les marchands d'Accès Valleyfield à me faire parvenir leurs promotions par courriel.
- La visite assurée du gagnant ou des gagnants des cartes cadeaux avec possibilité d'une plus grande vente que le montant remis;
- La possibilité de recevoir une partie ou la totalité du 10 000 \$ en chèques cadeaux qui sera remis au grand gagnant et qui ne sera utilisé que chez les marchands participants Accès Valleyfield de cette campagne;

PARTICIPANT ARGENT

Contribution de 250 \$

Répartie comme suit : 200 \$ en argent et 50 \$ en cartes cadeaux

- Votre logo (ou le nom de votre entreprise si nous ne recevons pas votre logo en temps) avec les participants Argent dans la jaquette publicitaire du Journal Saint-François le 16 novembre 2016
- Votre nom dans l'onglet « Commerçants » du site Web sous votre domaine d'activités avec un lien à votre site internet s'il y a lieu;
DOMAINE D'ACTIVITÉS
Alimentation;
Automobiles/Camions;
Communication/Impression/Publicité;
Décoration;
Rénovation/Réparation;
Etc.
- La visite assurée du gagnant ou des gagnants des cartes cadeaux avec possibilité d'une plus grande vente que le montant remis;
- Accès aux adresses courriel des gens qui auront coché
___ j'autorise les marchands d'Accès Valleyfield à me faire parvenir leurs promotions par courriel.
- La possibilité de recevoir une partie du 10 000 \$ en chèques cadeaux qui sera remis au grand gagnant et qui ne sera utilisé que chez les marchands participants Accès Valleyfield de cette campagne.

PARTICIPANT BRONZE

Contribution 125 \$ en argent seulement

- Le nom de votre entreprise avec les participants Bronze dans la jaquette publicitaire du Journal Saint-François le 16 novembre 2016
- Le nom de votre entreprise dans l'onglet « Commerçants » du site Web sous votre domaine d'activités :
DOMAINE D'ACTIVITÉS
Alimentation;
Automobiles/Camions;
Communication/Impression/Publicité;
Décoration;
Rénovation/Réparation;
Etc.
- La possibilité de recevoir une partie du 10 000 \$ en chèques cadeaux qui sera remis au grand gagnant et qui ne sera utilisé que chez les marchands participants Accès Valleyfield de cette campagne.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

NOM :
PRÉNOM :
NOM DE L'ENTREPRISE :
ADRESSE :
VILLE DE SALABERRY-DE-VALLEYFIELD, QUÉBEC
CODE POSTAL :
TÉLÉPHONE : ()
COURRIEL :
PERSONNE RESPONSABLE SUR PLACE :

PARTICIPATION

COCHEZ VOTRE CHOIX	NIVEAU DE PARTICIPATION	COÛT TAXES INCLUSES	COÛT AVEC CARTES CADEAUX – TAXES INCLUSES
	Prestige	1 149,75 \$	2 c.c. de 100 \$ ET 919,80 \$
	Or	574,88 \$	2 c.c. de 50 \$ ET 459,90 \$
	Argent	287,44 \$	2 c.c. de 25 \$ ET 229,95 \$
	Bronze	143,72 \$	S/O

Un rabais additionnel de 25 \$ est offert aux membres de la
Chambre de commerce (CCIBVHSL)

Merci de communiquer avec France Guillotte pour en savoir plus.

Payable sur réception de la facture par chèque à Chambre de commerce et d'industrie de Beauharnois – Valleyfield – Haut-Saint-Laurent (CCIBVHSL) ou par carte de crédit :

CHÈQUE ARGENT COMPTANT

VISA MASTERCARD

N° de la carte _____

Date d'expiration _____

Représentant _____

Signature _____